

**Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Новоспасский технологический техникум»**

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
ОГБПОУ НовТТ
Протокол №1
от « 29 » августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



И.О. директора ОГБПОУ НовТТ
Н.А. Чернев
Приказ № 0Д-454 от 01.09.2025г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Студенческий медиацентр «НовТТ-медиа»
на 2025-2026 учебный год**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 15-18 лет
Срок реализации – 1 год (144 часа)

Разработчик программы
преподаватель Симакова Т.Е.

Преподаватель:
Симакова Т.Е.

р.п. Новоспасское, 2025 год

Пояснительная записка

Направленность программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр «НовТТ-медиа» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы.

Актуальность программы «Студенческий медиацентр» заключается в том, что она направлена на создание необходимых условий для личностного развития учащихся и позитивной социализации путем формирования навыков работы с информационным общественным полем. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность обучающимся вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Педагогическая целесообразность.

Занятия по журналистике способствуют развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. В процессе обучения студенты получают навык работы с различными видами информации.

Программа развивает общие учебные и профессиональные навыки и умения, необходимые для формирования специалиста: самопознание, профессиональную ориентацию, творческие способности; повышает общую культуру через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

1. Цели и задачи реализации образовательной программы дополнительного образования

Цель программы — формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи программы

Обучающие:

- научить создавать тексты в различных жанрах,
- работать в кадре и за кадром,
- редактировать тексты, работать с инфографикой;
- познакомить с необходимыми навыками для журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- изучить навыки дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe indesign;
- сформировать навыки создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Развивающие:

- способствовать пониманию и выполнению учебной задачи, сформулированной педагогом;
- сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- развивать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Воспитательные:

- воспитать познавательную активность;
- воспитать осознанное выполнение правил требований в учебной в проектной деятельности;
- сформировать коммуникативные компетенции: взаимодействие с другими обучающимися и взрослыми в группе;
- сформировать общие этические нормы и правила поведения.

Отличительные особенности программы

Особенность программы «Студенческий медиацентр» в том, что она дает возможность обучающимся познакомиться с практической работой журналиста. Обучение строится на основе творчества — сотворчества знаний и умений.

Новизна программы заключается в том, что в процессе освоения содержания программы поддерживается возможность для каждого обучающегося публикации своего материала в социальных сетях и на сайте колледжа, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, В выездных профильных сборах и др.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы.

Возраст обучающихся от 15 до 18 лет.

Форма занятий.

Программа предусматривает проведение занятий в индивидуальной и групповой форме. Режим занятий.

Периодичность занятий

Объём программы – 144 часа. Количество модулей программы – 4. Срок освоения программы – 1 год. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа с одной группой. Количество занятий в неделю – 2, количество часов в неделю – 4. Количество обучающихся в группе составляет не более 15 человек. Возраст обучающихся 14-17 лет.

3. Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

По итогам освоения программы обучающиеся будут знать:

- элементы дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe indesign;
- варианты создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video;

— специфику основных жанров журналистики, а именно жанрообразующие (предмет, метод, функция) жанровые признаки (вопросы, на которые отвечает текст, структура и особенности построения текста);

— специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет—СМИ;

— основы корректуры и редактирования текста;

Уметь:

— создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;

— находить темы и героев для публикаций;

— подбирать материал;

— работать с различными источниками информации;

— подготавливать материалы в изученных жанрах.

Иметь представление:

— о взаимодействии с окружающими, грамотной формулировке вопросов, оперативной обработке полученной информации;

— о редакторах аудио- и видео форматов.

Личностные результаты:

— развита креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско—проектной деятельности.

— сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

— развита готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;

— сформировано толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;

— развито умение самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план будущего материала;

— сформировано умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала;

— развито умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий.

Календарно-тематический план

Модуль 1. Создание газеты (36 часов)

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)	Оборудование
1.1	Введение в курс. Основы журналистики	2	2	0	Беседа, опрос	Ноутбук, проектор
1.2	Сбор информации. Интервью	4	2	2	Проверка интервью	Диктофон, компьютер
1.3	Жанры журналистики. Репортаж	4	2	2	Практическое задание	Фотоаппарат, ноутбук
1.4	Редактирование текста. Корректурa	4	2	2	Задание на проверку ошибок	Word, Excel
1.5	Графика и дизайн в газете	4	2	2	Тестирование, практика	Photoshop, CorelDRAW
1.6	Этические нормы журналиста	2	2	0	Викторина	-
1.7	Выпуск первой полосы	6	2	4	Презентация выпусков	Принтера, бумага
1.8	Итоговая аттестация	4	0	4	Зачетная работа	-
	Всего	36	16	20		

Модуль 2. Создание видеоролика (36 часов)

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)	Оборудование
2.1	Введение в кинопроизводство. Сценарий	4	2	2	Опрос, тест	Блокнот, ручка
2.2	Режиссура и операторское искусство	4	2	2	Практическое задание	Камера, штатив

2.3	Монтаж и эффекты	6	2	4	Монтаж видеоряда	Adobe Premier Pro
2.4	Спецэффекты и графика	6	2	4	Практическое задание	After Effects
2.5	Анимация и инфографика	4	2	2	Создание анимации	Blender, PowerPoint
2.6	Звукорежиссура	4	2	2	Настройка звука	Микрофон, наушники
2.7	Процесс съемки короткометражного фильма	4	2	2	Команда снимает фильм	Студийный реквизит
2.8	Итоговая аттестация	4	0	4	Демонстрация финального фильма	Телевизор, проектор
	Всего	36	16	20		

Модуль 3. Посты для социальных сетей (36 часов)

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)	Оборудование
3.1	Основы контент-маркетинга	4	2	2	Тестирование	Книга, статья
3.2	Типы постов. Креативный копирайтинг	4	2	2	Написание поста	Google Docs
3.3	Инфографика и иллюстрации	4	2	2	Рисование схемы	Иллюстратор, карандаш
3.4	Таргетированная реклама	4	2	2	Кампания в соцсети	Facebook Ads Manager
3.5	Эффективность постов. Аналитика	4	2	2	Исследование статистики	Google Analytics
3.6	Популярные инструменты оформления	4	2	2	Использование инструментов	Canva, PicsArt
3.7	Стратегия продвижения	4	2	2	Разработайте	Документ, доска

	аккаунта				стратегию	
3.8	Итоговая аттестация	4	0	4	Презентация аккаунта	-
	Всего	36	16	20		

Модуль 4. Итоговая зачётная работа (36 часов)

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)	Оборудование
4.1	Повторение изученного материала	4	4	0	Устный опрос	-
4.2	Проектная работа	20	0	20	Создание полноценного медиапроекта	Камера, компьютер
4.3	Портфолио выполненных работ	8	0	8	Презентация и рефлексия	-
4.4	Итоговая аттестация	4	0	4	Общеклассная презентация	-
	Всего	36	4	32		
№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)	Оборудование
4.1	Повторение изученного материала	4	4	0	Устный опрос	-
4.2	Проектная работа	20	0	20	Создание полноценного медиапроекта	Камера, компьютер
4.3	Портфолио выполненных работ	8	0	8	Презентация и рефлексия	-

5. Содержание учебно-тематического плана

Модуль 1. Создание газеты (36 часов)

Цель модуля: Освоение основных навыков создания газетного издания: сбор информации, написание статей, редактирование, графическое оформление, создание макета и подготовка к печати.

Тема 1.1. Введение в курс. Основы журналистики

Знакомство с понятием журналистики, видами и жанрами публикаций, основными этапами работы над материалом. Обзор специфики студенческой прессы и особенностей университетского сообщества. Основные правила построения структуры статьи и написания заголовков. Формируются базовые представления о профессии журналиста и этических нормах.

Тема 1.2. Сбор информации. Интервью

Осваиваются методы сбора первичной информации, техники эффективного общения с источниками, основы проведения качественного интервьюирования. Студенты учатся ставить четкие вопросы, фиксировать полученные ответы и оформлять полученный материал в статью.

Тема 1.3. Жанры журналистики. Репортаж

Рассматриваются особенности репортажа как жанра журналистики, принципы организации материалов, приёмы визуализации фактов, форматы подачи репортажей (тексты, фоторепортажи). Практическое занятие включает работу над созданием собственного репортажа.

Тема 1.4. Редактирование текста. Корректурa

Изучается процесс подготовки текста к публикации, техника правки стилистических, грамматических и орфографических ошибок. Участники знакомятся с основами корректуры и редактуры, правилами проверки текста перед публикацией.

Тема 1.5. Графика и дизайн в газете

Анализируются элементы дизайна изданий, осваиваются программы Photoshop и CorelDRAW для разработки макетов страниц, логотипов, картинок и графики. Рассматривается влияние стиля и эстетического восприятия на восприятие читателя.

Тема 1.6. Этические нормы журналиста

Формулируются ключевые моральные и профессиональные требования к работе журналистов, рассматриваются случаи нарушения этических норм и

последствия несоблюдения стандартов профессиональной журналистской деятельности.

Тема 1.7. Выпуск первой полосы

Создается первая полоса газеты от идеи до реализации: выбор главного сюжета, подбор фотографий, компоновка элементов страницы, формирование единого стиля всего номера.

Тема 1.8. Итоговая аттестация

Подводится итог теоретической части, проводится проверка практических навыков, студенты представляют свою газету комиссии преподавателей и коллег.

Модуль 2. Создание видеоролика (36 часов)

Цель модуля: Формирование компетенций производства видеоконтента от сценария до готового продукта.

Тема 2.1. Введение в кинопроизводство. Сценарий

Рассказывается о процессе создания кинофильма, ключевых этапах работы, роли режиссёра, оператора, монтажёра. Изучается структура сценария, сценарии различных типов роликов (рекламные, документальные, художественные).

Тема 2.2. Режиссура и операторское искусство

Преподаватель раскрывает роль режиссера и оператора, важность выбора ракурсов, освещения, композиционных решений. Проводится обучение съёмочным техникам и основам работы с камерой.

Тема 2.3. Монтаж и эффекты

Разбираются этапы монтажа видеосюжета, применение спецэффектов и фильтров, использование Adobe Premiere Pro для обработки отснятого материала.

Тема 2.4. Спецэффекты и графика

Участников знакомят с возможностями компьютерной графики и её применением в кинематографе. Изучение After Effects для создания сложных эффектов и анимации.

Тема 2.5. Анимация и инфографика

Отрабатываются приемы анимационного искусства, виды и способы применения инфографики, изучение Blender и PowerPoint для создания наглядных презентаций и пояснений.

Тема 2.6. Звукорежиссура

Участники узнают о значимости звукового сопровождения, освоив методики записи чистого звука, синхронизации аудиодорожек и добавления музыки в ролик.

Тема 2.7. Процесс съёмки короткометражного фильма

Проходит полноценная съемочная сессия, закрепляется весь пройденный материал по режиссуре, операторскому искусству и монтажу.

Тема 2.8. Итоговая аттестация

Команды студентов показывают готовые фильмы, преподаватели оценивают качество исполнения всех этапов процесса.

Модуль 3. Посты для социальных сетей (36 часов)

Цель модуля: Развитие навыков эффективной коммуникации и маркетинга через социальные сети.

Тема 3.1. Основы контент-маркетинга

Излагаются общие понятия о контент-маркетинге, способах привлечения аудитории, видах контента, технологиях управления сообществами и вовлеченности пользователей.

Тема 3.2. Типы постов. Креативный копирайтинг

Обучают созданию разных видов постов: информативных, развлекательных, мотивирующих, образовательных. Особое внимание уделяется стилю письма, привлекательному языку и способности удерживать интерес аудитории.

Тема 3.3. Инфографика и иллюстрации

Разбирается значение визуального компонента в постах, разрабатываются умения создавать привлекательные визуалы, научат рисовать инфографику вручную и с использованием цифровых инструментов.

Тема 3.4. Таргетированная реклама

Подробно рассказывается о принципах таргетированной рекламы, выборе аудиторий, создании эффективных рекламных кампаний и инструментах Facebook Ads Manager.

Тема 3.5. Эффективность постов. Аналитика

Изучаются показатели эффективности контента, формируются знания о Google Analytics и других системах аналитики для оценки успешности

публикации.

Тема 3.6. Популярные инструменты оформления

Показывают возможности популярных сервисов Canva и PicsArt для быстрого и удобного создания визуальных материалов для соцсетей.

Тема 3.7. Стратегия продвижения аккаунта

Объясняется, как разработать эффективную маркетинговую стратегию, формировать лояльную аудиторию, увеличивать охват аккаунтов.

Тема 3.8. Итоговая аттестация

Производится оценка уровня усвоенных знаний и демонстрируется умение применять полученные навыки на практике путем презентации своего социального проекта.

Модуль 4. Итоговая зачётная работа (36 часов)

Цель модуля: Применение полученных знаний и опыта в рамках комплексного медиапроекта.

Тема 4.1. Повторение изученного материала

Проведение устного опроса по основным материалам предыдущих модулей, повторение наиболее важных аспектов каждой дисциплины.

Тема 4.2. Проектная работа

Каждая команда создает комплексный медиапроект, объединяющий опыт по всем дисциплинам: текстовые материалы, видеоролики, посты для соцсетей, графику и аналитику.

Тема 4.3. Портфолио выполненных работ

Собирается портфолио каждого студента, включающее лучшие выполненные задания и проекты, которое станет частью общего отчета по итогам прохождения курса.

Тема 4.4. Итоговая аттестация

Организуется защита командных проектов перед комиссией преподавателей, коллегиально оценивается проделанная работа.

Раздел 6. Организационно-педагогические условия реализации программы

Учебно-методические условия реализации программы Реализация программы «Студенческий медиацентр» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), онлайн встречи с журналистами, репортаж, устный журнал, инфографика, верстка газетных полос, правка авторского текста.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

1. Личностно—ориентированные: самоопределение обучаемого по выполнению той или иной образовательной деятельности; раскрытие способности обучающегося проектировать предстоящую деятельность, быть ее субъектом; гуманистическая ориентация педагога, формирование общечеловеческих ценностей.

2. Здоровье сберегающие: смена видов деятельности: ограничение длительности применения технических средств обучения (в соответствии с гигиеническими нормами); наличие эмоциональных разрядок; обеспечение двигательной активности на занятии.

3. Информационно-коммуникационные: использование в обучении аудио и видео аппаратуры; запись аудио и видеороликов.

При реализации программы используются следующие **методы обучения**:

- словесные — метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.);

- проведение на занятиях деловых и ролевых игр — воссоздание тех или иные ситуаций профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Так, например, для освоения темы «Пресс-кафе «Я — журналист!» проводится сюжетно-ролевая игра «Берём интервью» с последующей дискуссией о том, какой жанр привлекательнее для читателя: репортаж, фоторепортаж или интервью. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики и т. д.

- практические — ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его — оперативный выпуск журналистской продукции (статей, репортажей, интервью, радиовыпусков и т.д.).

Воспитывающий компонент программы

Воспитание является неотъемлемым аспектом образовательной деятельности, логично «встроенным» в содержание учебного процесса и может меняться в зависимости от возраста обучающихся, уровня программы, тематики занятий, этапа обучения.

В процессе обучения педагог особое внимание обращает на воспитание эмоциональной отзывчивости, культуры поведения в различных образовательных ситуациях на занятиях, культуры публичного выступления, культуры общения в детско-взрослом коллективе, внимательного отношения к окружающим, взаимоуважения, стремлении к взаимопомощи, работоспособности, аккуратности, самодисциплины.

Большое воспитательное значение имеет подведение итогов, анализ и оценка. Надо помнить, что только критическое замечание не по существу лишает ребят радости, может вызвать нежелание продолжать работу, поэтому оценка Должна носить объективный, обоснованный характер. Наиболее подходящая форма оценки — это интеллектуальный турнир.

Оценивание результатов воспитательной работы происходит в процессе педагогического наблюдения на протяжении всего периода обучения.

Методы воспитания:

1. Методы формирования	Рассказ, объяснение, разъяснение, беседа, лекция, сознания личности (ум) пример, Диспут, анализ ситуаций
2. Методы организации	Поручение, упражнение, приучение, создание жизнедеятельности и поведения воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, воспитанников (воля) инструктаж, иллюстрации и демонстрации
3. Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения (чувства)	Соревнование, поощрение, метод естественных последствий, дискуссия, эмоциональное воздействие
4. Методы контроля и в воспитании	Педагогическое наблюдение, беседа, опросы, анализ самоконтроля результатов Деятельности обучающихся, создание контрольных ситуаций
5. Методы самовоспитания	Рефлексия, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение

Данная программа создает условия для интенсивной социальной адаптации обучающегося.

Программой предусмотрено большое количество заданий разного вида, что способствует формированию не только предметных, но и метапредметных компетенций, овладению общепознавательными универсальными учебными действиями.

7. Материально-технические условия реализации программы

- 1 .Помещение для занятий: - аудитория для занятий или студия.
- 2 . Оборудование:
 - мультимедийный проектор, экран;
 - компьютер с программой Publisher;
 - сканер;
 - колонки;
 - ноутбуки;
 - принтер цветной и черно-белый;
 - цифровой фотоаппарат;
 - диски с программным обеспечением;
 - канцелярские принадлежности: бумага писчая; белый картон формата А3, А4; фотобумага формата А3, А4;
 - стол письменный, стулья.

8. Информационное обеспечение программы

Нормативно—правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 29 Декабря 2012 г. № 273—ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. От 14.07.2022 с изменениями и Дополнениями, вступившими В силу 25.07.2022).

2. Концепция развития Дополнительного образования Детей До 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

3. Приказ Министерства просвещения Российской, Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной Деятельности по Дополнительным общеразвивающим программам».

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений В Порядок организации и осуществления образовательной Деятельности по Дополнительным общеразвивающим программам, утвержденный Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем Дополнительного образования детей».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санпин 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления Детей имолодежи».

7. Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию Дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

Письмо Минпросвещения России от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06 «О

направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации Дополнительных общеразвивающих программ с применением электронного обучения и Дистанционных образовательных технологий»).

Список литературы

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламерсон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. –М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 –в 2-х

частях. – Ч.2. – 186с.

7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, -М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Основная литература для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.

2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22